

# DOKUMENTATION

Projekt: Schuhmanufaktur Formschön



## PRAKTISCHE ABSCHLUSSPRÜFUNG

Mediengestalter Digital

Sommer 2021

---

Thomas Apel

Prüflingsnummer: 4042





# INHALTSVERZEICHNIS

01 Unternehmensprofil

01 Ausgangssituation

01 Zielgruppe

01 Grundidee

02 Aufbau des Layouts

03 Farbgebung

04 Typografie

05 Bilder

06 Grafische Gestaltung

06 Sonstiges

07 Arbeitsplanung



## UNTERNEHMENSPROFIL

### Projekt: Schuhmanufaktur Formschön

Die Schuhmanufaktur Formschön der Geschwister Zuretti in Bad Godesberg wird 20 Jahre alt. In der Schuhmanufaktur sind 3 Fachkräfte und ein Auzubi beschäftigt. Das Jubiläum im September 2021 bietet Anlass, das gesamte Erscheinungsbild der Maßschuhmacherei zu moderisieren und die Palette der Werbemittel zu erweitern. Es geht darum, langjährige Kundinnen und Kunden zu halten, aber auch darum, eine neue kaufkräftige Schicht für die hochwertige Handwerkskunst und die vielfältigen Dienstleistungen der Schumanufaktur Formschön zu gewinnen.

## AUSGANGSSITUATION

Die Schuhmanufaktur Formschön will im Zuge des Jubiläums ihre Website relaunchen. Gleichzeitig soll das Jubiläum beworben werden.

Es geht darum, langjährige Kundinnen und Kunden zu halten, aber auch darum, eine neue kaufkräftige Schicht für die hochwertige Handwerkskunst und die vielfältigen Dienstleistungen der Schumanufaktur Formschön zu gewinnen.

## ZIELGRUPPE

Die Gestaltung der Website orientiert sich daran, Stammkunden zu halten und legt gleichzeitig großen Wert darauf, einen neuen Kundenkreis für die Handwerkskunst zu gewinnen beziehungsweise zu werben. Eine Eingrenzung der Altersbeschränkung der Zielgruppe ist hierbei nicht notwendig, da Schuhe von Menschen jeden Alters getragen werden und die Seite weiterhin so gestaltet ist, dass sie die Menschen aus jeder Altersgruppe anspricht.



## GRUNDIDEE

Die Grundidee der Website besteht darin, die Manufaktur, die für ein altes traditionelles Handwerk steht, in die Moderne einzuführen, ohne dabei die klassischen Wurzeln zu verändern oder zu erneuern. Dabei steht die Manufaktur im heutigen Sinne für hohe Qualität und diese soll die Website durch das Beibehalten der Eleganz und Gradlinigkeit darstellen. Zu einer modernen Gestaltung gehört Dynamik. Hierbei werden die Bildreihen in Form von „Slidern“ eingebaut oder sollen einen dezenten „Ken-burns“-Effekt erhalten.



## AUFBAU DES LAYOUTS

Die Homepage hat einen klassisch strukturierten Layoutaufbau, der eine Brücke zwischen Moderne und Klassik schlägt. Das dunkle Layout, das sich an den aktuell modernen „Darkmode“ anlehnt, steht für die klassische Eleganz der Website.

Die Zusammenlegung der einzelnen Sektionen „Leistungen“, „Pflegetipps“ und „Maßschuhe“ auf einer Seite soll dem User und der Userin das ganze Spektrum der Seite auf einen Blick ersichtlich machen.

Die Startseite ist so aufgebaut, dass auf einen kurzen Einleitungstext die Leistungsübersicht der Schuhmanufaktur folgt und auf diese Weise dem Kunden und der Kundin ermöglicht, einen direkten Einblick in das Portfolio der Firma zu erhalten.

Um die Startseite abzurunden, wird die 20-jährige Geschichte der Firma dargestellt und die Kundenstimmen aufgeführt. Dies dient der prägnanten Informationsarbeit der Startseite, die auf diese Weise dem Kunden und der Kundin ermöglicht einen direkten Einstieg in die Arbeit der Firma zu erhalten und gleichzeitig die bisherigen Erfahrungen der anderen Kunden und Kundinnen einzusehen. Somit kann der User und die Userin einen schnellen und kompakten Überblick erhalten und die Firma kann die Kunden und Kundinnen in den ersten Momenten auf ihre Leistung hinweisen.

Abgerundet werden alle Seiten durch den Footer-Bereich, der alle wichtigen Informationen enthält: Öffnungszeiten, Anschriften, Social-Media und Handelsregister.



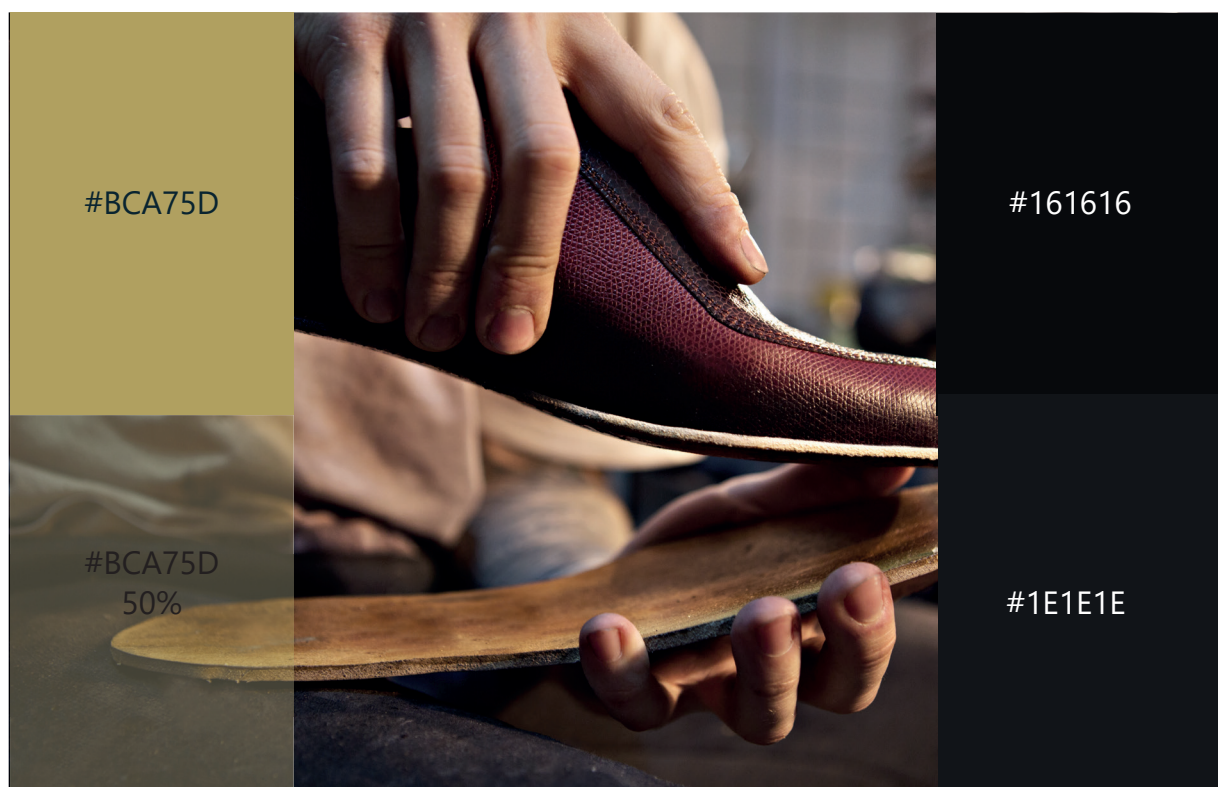
## FARBGEBUNG

Die Entscheidung für die dunkle Grundfarbe soll der Webseite einen Ausdruck der Eleganz, der Langlebigkeit und der Moderne verschaffen. Daneben gestaltet sich die dunkle Farbe als passendes Gestaltungselement für den Oberbegriff der „Manufaktur“.

Die „senf-gelbe“ Farbe stellt **dagegen** einen passenden Kontrast zum Dunklen dar und unterstreicht gleichzeitig die Eleganz und den edlen Aspekt der Homepage. Dabei wurde bewusst auf die Farbwahl „Gold“ verzichtet, da „Gold“ oftmals zu protzig und veraltet erscheint und dem modernen Aspekt der Seite entgegenwirkt.

Um eine Abwechslung in der Farberscheinung darzustellen, wurden die wichtigen Bereiche „Leistungsübersicht“, „Testimonials“ und „Pflegetipps“ in einer 50-prozentigen Transparenz mit der Farbe „senfgelb“ hinterlegt. So wird eine Mehrfarbigkeit der Seite geschaffen, obgleich lediglich zwei Grundfarben benutzt werden.

Einige Textsektionen, beispielsweise die Felder der Chronologie, sind mit einem dunklen Grau hinterlegt, um Highlights zu setzen und die Textpassagen hervorzuheben.



# TYPOGRAFIE

## Titelschrift:

Barlow

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Fließtext:

Barlow Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Für die Schrift wurden die Schriftarten „Barlow“ und „Barlow Condensed“ gewählt, da sich diese grotesken und serifenlosen Schriften durch gute Lesbarkeit auszeichnen und ein sehr modernes und gerades Schriftbild darstellen, was wiederum zum Rest der Seite und ihrer Farbgestaltung passt.

Dabei wird die moderne Atmosphäre der Homepage unterstrichen und gleichzeitig die klassische Ästhetik der Schuhmanufaktur beibehalten. Die Schriftfamilie „Barlow“ ist eine schlichtgehaltene, geometrische und moderne Fontfamilie und stellt somit eine themenangemessene Optik dar.



Immer einen Schritt voraus

## SCHUHMANUFAKTUR FORMSCHÖN

Eleganz von Kopf bis Fuß

Im September 2001 eröffneten wir Geschwister, Maria Gracia und Paolo Zuretti, in Bad Godesberg unsere Schuhmanufaktur. Zuvor hatten wir beide den Meisterbrief erworben und mehrere Jahre in verschiedenen Werkstätten Berufserfahrung gesammelt. Im September 2021 feiern wir also das 20-jährige Bestehen unserer Manufaktur. Wir freuen uns auf Ihren Besuch – ob online oder direkt in der Alten Bahnhofstraße 5a in Bonn-Bad Godesberg.

## BILDER

Die ausgewählten Bilder orientieren sich an den jeweiligen Bereichen der Webseite. Dabei wurden für den „Header“-Bereich Bilder gewählt, die das Gesamtkonzept einer Manufaktur darstellen wie beispielsweise die Bürste, der Schuh, der Schuhspanner und ein fertiges Endprodukt. Die Auswahl der Bilder soll dabei die Lust am Schuhhandwerk hervorrufen. Weiterhin sind die Bilder für die einzelnen Bereiche in der Sektion „unsere Leistungen“ passend an die jeweiligen Überschriften „reparieren“, „kreieren“ und „verbessern“ ausgewählt worden.

Um der Firma ein Gesicht zu geben, runden die zwei Bilder der Mitarbeiter die Startseite ab und so können die bewährten Kunden und Kundinnen ihre Verbindung beibehalten und neue Kunden und Kundinnen können sich ein Bild von den Menschen „hinter“ der Firma machen. Für den „Header“-Bereich wurden Vollbilder ausgewählt, die eine Gesamtszene darstellen und die komplette Arbeit der Manufaktur zusammenfassen.

Auf der Unterseite „Leistungen“ haben die Bilder einen klaren Bezug zu den jeweiligen Aufgabenbereichen und der Bildausschnitt ist jeweils so gewählt, dass die ausführenden Tätigkeiten in den Fokus rücken. Generell wurde bei allen Bildern darauf geachtet, dass im Sinne der „Responsiveness“ die Bild-



ausschnitte gar nicht bis kaum geändert wurden. Somit wird die gleiche Wahrnehmung über alle „devices“ gegeben.

Auf Modifikationen der Bilder wurde aufgrund der Authentizität verzichtet und lediglich die Header-Bilder sind mit einem farblichen „Overlay“ überzogen, der die bessere Lesbarkeit der Header-Überschrift gewährleisten soll.

### Unsere Leistungen

**Reparieren**  
mehr

**Kreieren**  
mehr

**Verbessern**  
mehr

# Grafische Gestaltung

Die Startseite beginnt mit einem „Slider“, der drei Bilder zur Auswahl anzeigt, die jeweils anklickbar sind. Auf der Leistungsübersicht der Startseite laden die schwarzen Kacheln auf sich bewegenden Bildern zum Anklicken ein. Weiterhin gestaltet sich die Aufteilung der Chronologie durch eine dargestellte Linie, die den Werdegang des Unternehmens strukturiert aufzeigt. Auf dem Tablet wird diese Darstellung durch abwechselnd links- und rechtsbündige Kacheln und auf dem Smartphone durch einen hervorgehobenen Bereich ersetzt, der die gesamte Chronologie aufzeigt.



Den Seitenabschluss stellt eine Übersicht der Kundenstimmen dar, die durch das Anklicken von „Pfeilicons“ eine verschiedene Auswahl von Kundenrezensionen aufzeigt.

Die Bilder der Leistungsseite wurden mit einem „Ken-burns“-Effekt belegt und die Hinterlegung mit dem helleren Grau dient dabei als Kontrast. Auf diese Weise entsteht eine zusammenhängende Sektion. Die Sektion „Pflegetipps“ ist als „Störer“ mit helleren Farben hinterlegt, um die Sektion „Leistungen“ und „Maßschuh“ zu trennen. Die Menüführung auf dem Desktop ist eine klassische Menüführung über einzelne anklickbare Worte und auf dem Tablet und Smartphone wird ein Burger-Menü verwendet, das beim Aufklappen einzelne Menüpunkte horizontal darstellt.

Die Rubrik „der Weg zum Maßschuh“ ist durch verschiedene anklickbare Icons auf einem Maßschuh dargestellt und zeigt die einzelnen Schritte zur Fertigstellung eines individuell angepassten Maßschuhs.



## SONSTIGES

Auf die direkten Unterseiten „Öffnungszeiten/Kontakt“ und „Impressum“ wurde verzichtet. Die einzelnen Punkte sind im Footer hinterlegt und mit dem Menü verlinkt.

Nach Sichtung der vorgegebenen Daten fiel die Entscheidung auf die Gestaltung einer Startseite und einer Unterseite. Die Startseite fasst die einzelnen relevanten Themenbereiche „Jubiläum“, „Chronologie“ und „Kundenstimmen“ effektiv zusammen und die Unterseite dient zur reinen Leistungsübersicht.

# ARBEITSPLANUNG

ARBEITSSCHRITTE	HARD-/SOFTWARE	ZEIT
<b>Konzeption</b>		
Auseinandersetzung Briefing		0,25 Stunden
Sichtung der Daten	PC/CD-ROM	0,5 Stunden
Themen-Recherche & Referenzen	Internet	4,5 Stunden
Ideenentwicklung	Adobe Xd	6 Stunden
Strukturierung der Dokumentation	Microsoft Word	2 Stunden
Ausarbeitung der Dokumentation	Adobe InDesign	4,5 Stunden
Ausarbeitung des Layouts	Adobe Xd	8 Stunden
Bildauswahl /-Recherche & Icons	CD, Adobe AI & Internet	2 Stunden
Anpassungen der Dokumentation	Adobe Xd	2 Stunden
Qualitätskontrolle		1 Stunde
	<b>Gesamt:</b>	<b>30,75 Stunden</b>

ARBEITSSCHRITTE	HARD-/SOFTWARE	ZEIT
<b>Umsetzung</b>		
HTML-Grundgerüst erstellen	PC/Adobe Dreamweaver	0,5 Stunden
Grundlayout/Stylesheet erstellen	PC/Adobe Dreamweaver	1 Stunde
Content einpflegen	PC/Adobe Dreamweaver	3 Stunden
Anpassungen am Layout	PC/Adobe Dreamweaver	1 Stunde
Anpassungen der Effekte	PC/Adobe Dreamweaver	1 Stunde
Qualitätssicherung		0,5 Stunden
<b>Gesamt:</b>		<b>7 Stunden</b>

**COMPUTER-HARDWARE:**

- Gerät:** Windows-PC
- Prozessor:** Intel(R) Core (TM) i7-6700  
CPU @ 3.40 GHz
- RAM:** 16,0 GB
- Grafikkarte:** NVIDIA GeForce GTX 1050 Ti

**SOFTWARE:**

- Computer:** Windows 10 Pro, V. 2004
- Adobe Creative Cloud 2021:**
  - Adobe Photoshop (V. 22.
  - Adobe Xd (V. 40.0.22.12)
  - Adobe InDesign (V 16.2.1)
  - Adobe Dreamweaver (V.21.1)
  - Adobe Illustrator(V.25.0.1)
- Browser:** Chrome V. 87.0.4280.88



Abschlussprüfung Mediengestalter Sommer 2021

Thomas Apel | 4042